



GAZİANTEP TİCARET ODASI
HEDEF PAZAR
BİLGİ NOTU

ENDONEZYA 





OCAK
2026

Sayı
2026/01

HEDEF PAZAR BİLGİ NOTU

Hedef Pazar: ENDONEZYA



Endonezya; stratejik konumu, kritik ham maddeleri, enerji kaynakları ve büyüyen ekonomisi ile dünya ticaretinde her geçen gün daha fazla dikkat çekmektedir. Yaklaşık **280 milyonluk nüfusuyla** Dünyada kendi sınırları içinde en fazla tüketimi ve ekonomik faaliyeti olan ülkelerden biri olup, küresel şirketler için hem üretim hem de tüketim merkezi konumundadır.

2025 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin Endonezya'ya ihracatı yaklaşık **382 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin aynı dönemde Endonezya'dan ithalatı ise yaklaşık **1.73 milyar dolar** olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılının Ocak-Kasım döneminde Gaziantep'in Endonezya'ya ihracatı **7 milyon dolar**, Endonezya'dan ithalatı ise yaklaşık **134 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir.

Endonezya'da kişi başı gelir yaklaşık **5.000 USD** seviyesindedir; ancak büyük şehirlerde (Jakarta, Surabaya, Bandung) satın alma gücü belirgin şekilde daha yüksektir.

1 TL = 390,53 Endonezya Rupisi'dir

Endonezya, Türkiye'nin **4 saat ilerisindedir.** (Kış saati uygulaması)

Endonezya ve Türkiye arasında haftada **18 direkt uçuş** bulunmaktadır. Uçuş süresi **12-14 saat** arasında değişiklik göstermektedir.

T.C. vatandaşları, 3 Temmuz 2025 itibarıyla Endonezya'ya 30 güne kadar turistik seyahatlerde **vizesiz giriş** yapabilmektedir. Endonezya'ya girişte pasaportun **en az 6 ay + 1 gün** geçerli olması zorunludur; bu kural sıkı bir şekilde uygulanmaktadır.

Endonezya'da sağlık hizmetleri çok pahalıdır; seyahat süresini kapsayan **sağlık sigortası** yaptırılması zorunlu olmasa da şiddetle tavsiye edilmektedir.

GAZİANTEP'İN ENDONEZYA'YA EN FAZLA İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 ÜRÜN

Sentetik
Dokuma Halı

Polipropilen
İplik

Natürel Sızma
Zeytinyağı

Mekiksiz Dokuma
Makinesi

Dokuma Makinesi
Parçaları

Rafine Prina Yağı

Ayçiçeği Yağı

Polipropilen İplik
(Rotor/Kablo)

Pigment /
Renklendirici

Fotovoltaik Hücre

Cakarta Türkiye Büyükelçiliği

Tel : +62 21 525 62 50

embassy.jakarta@mfa.gov.tr

Cakarta Türkiye Ticaret Müşavirliği

Tel : + 62 21 522 95 15

cakarta@ticaret.gov.tr



OCAK
2026

Sayı
2026/01

HEDEF PAZAR BİLGİ NOTU

Hedef Pazar: ENDONEZYA



BİR BAKIŞTA

Endonezya ekonomisi; doğal kaynaklar, imalat sanayi, tarım, gıda işleme, tekstil, otomotiv yan sanayi ve inşaat sektörleri üzerine kuruludur.

Endonezya, Türkiye'yi Müslüman ülkeler arasında önemli bir ticaret ortağı olarak görmektedir.

Helal sertifikasyonu birçok ürün grubu için kritik önemdedir.

Endonezya'da gümrük süreçleri ve ithalat izinleri zaman alabilmekte; bu nedenle teslim sürelerinde planlama payı bırakılması önerilmektedir.

Endonezya'da gıda ve gıda işleme teknolojileri, tarım makineleri, inşaat malzemeleri, tekstil ve hazır giyim, kimya-plastik-ambalaj ile özellikle yenilenebilir enerji ekipmanları öne çıkan ve potansiyeli yüksek sektörler arasında yer almaktadır.

E
N
D
O
N
E
Z
Y
A

G20 üyesi olan Endonezya, hızla büyüyen iç pazarı, genç nüfusu ve artan orta sınıfıyla ihracatçılar için yüksek potansiyel barındırmaktadır.

Endonezya, yaklaşık 280 milyon nüfusu ile dünyanın en kalabalık 4. ülkesi, Güneydoğu Asya'nın ise en büyük ekonomisidir.

Yerel distribütör veya ithalatçı ile çalışılması, lojistik ve gümrük süreçlerinde operasyonel kolaylık sağlamaktadır.

Havayolu taşımacılığı mümkündür ancak maliyetlidir; daha çok acil, numune veya yüksek değerli ürünler için tercih edilir. Direkt kargo uçuşları sınırlıdır, çoğunlukla aktarmalıdır.

Türkiye-Endonezya arasındaki ticarete en yoğun kullanılan taşıma yöntemi denizyolu taşımacılığıdır. Ortalama transit süre 20-30 gün arasındadır. Taşımalar genellikle Singapur veya Malezya aktarmalı yapılır.

ÖNEMLİ FUARLAR

INDO INTERTEX 2026
15-18 NİSAN 2026

FHTB 2026 - FOOD, HOTEL & TOURISM BALI
28-30 NİSAN 2026

FOOD + BEVERAGE INDONESIA 2026
5-9 MAYIS 2026

INDO LIVESTOCK EXPO AND FORUM 2026
16-18 HAZİRAN 2026

MANUFACTURING SURABAYA 2026
15-18 TEMMUZ 2026

INDO WASTE & RECYCLING 2026 EXPO & FORUM
11-13 AĞUSTOS 2026

ELECTRIC & POWER INDONESIA 2026
2-5 EYLÜL 2026

CONCRETE SHOW SOUTH EAST ASIA 2026
9-12 EYLÜL 2026

ILDEX INDONESIA 2026
16-18 EYLÜL 2026


Fİ (FOOD INGREDIENTS) ASIA 2026 - INDONESIA
16-18 EYLÜL 2026

AUTOMEKANİKA JAKARTA 2026
24-27 EYLÜL 2026

ALL PACK INDONESIA 2026
20-23 EKİM 2026



**Endonezya'ya ihracat fırsatları için
GTO Dış Ticaret ve İstihbarat Merkezimizle
iletiŐime geçebilirsiniz:**

 0342 220 30 30 (325 - 326 - 327 - 329)

 gtoticiariistihbarat.org



QR kodu okutarak erişeceğiniz "Dış Ticaret Karnesini" doldurarak,
dış ticarete mevcut durumunuzun uzmanlarımız tarafından
ölçülmesi ve deđerlendirilmesini sağlayabilirsiniz.

