



**GAZİANTEP TİCARET ODASI**

# **HEDEF PAZAR BİLGİ NOTU**

**JAPONYA** 





**Gaziantep Ticaret Odası** tarafından hazırlanmış olan bu bilgi notunda yer alan veriler, kamuya açık güvenilir kaynaklardan derlenmiş olup, **yalnızca bilgilendirme amacıyla sunulmaktadır.**

Gaziantep Ticaret Odası, bültende yer alan bilgilerin doğrudan ya da dolaylı şekilde kullanılmasından kaynaklanabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

**Bu bülten yatırım tavsiyesi niteliği taşımamaktadır.**



EKİM  
2025

Sayı  
2025/001

# HEDEF PAZAR BİLGİ NOTU

## Hedef Pazar: JAPONYA



### Tokyo Türkiye Büyükelçiliği

Tel : (+81-3) 6439-5700

E-mail:

embassy.tokyo@mfa.gov.tr

### Tokyo Türkiye Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel : (+81-3) 3470 6723

IP Tel : 0 312 204 81 67

E-Mail: tokyo@ticaret.gov.tr

2024 yılında Türkiye'nin Japonya'ya ihracatı yaklaşık **1,5 milyar dolar**, Japonya'dan ithalatı ise **3,3 milyar dolar** olarak gerçekleşmiş ve ticarete Türkiye dış ticaret açığı vermiştir. Ancak ihracat artışı sayesinde ticaret dengesi giderek iyileşmektedir. 2024 yılında Gaziantep'in Japonya'ya ihracatı yaklaşık **7.4 milyon dolar**, Japonya'dan ithalatı ise **19.6 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir.

En yoğun kullanılan yöntem denizyolu taşımacılığıdır. Transit süre genellikle **30-40** gün arasındadır.

**100 Japon Yeni, 27,6 TL** ye eşittir. (Ekim 2025 Kuru)

Japonya Türkiye'den **6 saat ileridedir.**

Japonya ile Türkiye arasında haftada yaklaşık **24 direkt uçuş** mevcuttur ve uçuş süresi ortalama **11 saattir.**

Kısa süreli ( $\leq 90$  gün) turistik seyahatlerde Türk Vatandaşları için **VİZE MUAFİYETİ** bulunmaktadır.

**Japonya'ya ihracat fırsatları için GTO Dış Ticaret ve İstihbarat merkezimize iletişime geçebilirsiniz:**

☎ 0342 220 30 30 (325 - 326 - 327 - 329) 🌐 gtoticiariistihbarat.org

### ÖNEMLİ FUARLAR

**Foodex Japan Gıda Fuarı**

10 - 13 Mart 2026

**ISM Japan Gıda Fuarı**

15-17 Nisan 2026

**SMTS 2026 Süpermarket Fuarı**

18-20 Şubat 2026

**FaW Tokyo Tekstil Fuarı**

4-8 Ekim 2026

## GAZİANTEP'İN JAPONYA'YA EN FAZLA İHRAÇ ETTİĞİ İLK 5 ÜRÜN

Makarna

Halı

Ayçiçeği  
Yağı

Pamuktan  
Dokunmuş  
Mensucat

Çikolata ve  
Bisküvi

## NEDEN?

Türkiye'nin markalaşma ve yurt dışı teşvik programları Japonya özelinde de kullanılabilir.

Japonya, nominal GSYİH açısından ABD ve Çin'den sonra dünyanın 3. büyük ekonomisidir.

Kişi başına gelir yüksek; satın alma gücü güçlü bir tüketici kitlesi vardır.

Japon tüketicisi kaliteli, doğal ve farklı ürünlere açıktır.

Türkiye ve Japonya arasındaki ilişkiler tarihsel olarak pozitif ve dostane. Bu da iş yapma kolaylığını ve karşılıklı güveni artırıyor.

J  
A  
P  
O  
N  
Y  
A

Türkiye, Japonya'nın Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'ya açılan lojistik kapısı olarak konumlandırılabilir.

Sözleşmelere ve iş etiğine son derece bağlıdırlar.

Uzun vadeli iş ilişkilerini tercih ederler.

Türk gıda, tekstil, doğal taş ürünleri Japonya'da ilgi çekebilir, fark yaratabilir.

Japonya, Türkiye'nin "hedef ülke" stratejisine dahil olup, ihracat ve yatırım açısından yüksek potansiyele sahip bir pazardır. Türk firmaları; birçok alanda Japonya özelinde devlet desteklerinden yararlanabilir.



**Japonya'ya ihracat fırsatları için GTO Dış Ticaret ve İstihbarat merkezimizle iletişime geçebilirsiniz:**

 0342 220 30 30 (325 - 326 - 327 - 329)

 [gtoticiariistihbarat.org](http://gtoticiariistihbarat.org)

